

**SECTION**  **3**

## ● SECTION 3

# Aperçu de différentes plateformes de financement participatif présentes au Québec

## Les plateformes de financement participatif au Canada

En décembre 2014, il y avait plus de **1250 plateformes** de financement participatif actives dans le monde, dont la majorité était située en Europe (600) et en Amérique du Nord (375)<sup>18</sup>. Avec une moyenne de 24 nouvelles campagnes lancées par jour, le Canada fait partie des principaux pays dans le monde en matière de financement participatif<sup>19</sup> : 1754 campagnes ont été financées en 2015 au Canada et la plateforme de financement participatif la plus populaire (parmi les sites recensés par The Crowd Data Center) est Kickstarter (nombre de campagnes de financement qui ont atteint leur objectif et importance des fonds recueillis).

En effet, 972 campagnes ont amassé un total de **25,1 millions \$** sur Kickstarter. Sur Indiegogo, 780 campagnes ont atteint leur cible. En incluant les cibles partiellement atteintes, la plateforme a permis d'amasser 15,6 millions \$ en tout. Les utilisateurs d'Indiegogo (106 \$ par contribution) ont toutefois été en moyenne plus généreux que ceux de Kickstarter (87 \$ par contribution).

Pour les besoins plus spécifiques des entreprises d'économie sociale au Québec, le tableau offre une présentation sommaire de quelques plateformes de financement participatif parmi les plus utilisées au Québec. Seules les plateformes fonctionnant sur le modèle du « dons/préventes/récompenses » sont traitées.

### À RETENIR

24 campagnes lancées chaque jour au Canada.

<sup>18</sup> Massolution, *Crowdfunding Industry Report—Market trends, Composition and Crowdfunding Platforms*

<sup>19</sup> Statistiques : le financement participatif au Canada en 2015, Fonds des médias du Canada.

## Aperçu de plateformes de financement participatif présentes au Québec<sup>20</sup>

Ce tableau offre un aperçu de plateformes disponibles au Québec; il est cependant important que **chaque porteur de projet fasse ses propres recherches et démarches pour déterminer et choisir la plateforme qui lui correspond le mieux.**

PLATEFORMES/ CRITÈRES	LANGUE	CATÉGORIES DE PROJETS	TYPE DE CAMPAGNE <small>Fixe (tout ou rien)/flexible (au fur et à mesure)</small>	FRAIS D'UTILISATION (% des fonds collectés)		CARACTÉRISTIQUES SUPPLÉMENTAIRES	PORTÉE
Kickstarter <a href="http://kickstarter.com">kickstarter.com</a>	Multilingue	Secteur créatif et technologique	Fixe	5 % si objectif atteint ou dépassé	3-5% pour frais de traitement des paiements	<a href="#">Manuel du créateur</a> et le <a href="#">forum</a> (réponses aux questions) disponibles  Possibilité de recherche par pays	Internationale
Kisskissbankbank <a href="http://kisskissbankbank.com">kisskissbankbank.com</a>	Multilingue	Secteur créatif et artistique	Fixe	8 % si objectif atteint ou dépassé		Section <a href="#">Comment ça marche</a> disponible  Un <a href="#">mentor</a> peut choisir de soutenir un projet	Internationale
FundRazr <a href="http://fundrazr.com">fundrazr.com</a>	Anglais	Général (tout type de projets)	Flexible	5 %	2,2% + 0,30 \$ par transaction PayPal	Section pour <a href="#">organisation à but non lucratif</a>	Internationale

<sup>20</sup> Toutes les données proviennent des sites Internet des plateformes (en date de janvier 2017) et/ou du répertoire du Fonds des médias du Canada, [crowdfunding.cmf-fmc.ca/fr/directory](http://crowdfunding.cmf-fmc.ca/fr/directory).

PLATEFORMES/ CRITÈRES	LANGUE	CATÉGORIES DE PROJETS	TYPE DE CAMPAGNE Fixe (tout ou rien)/flexible (au fur et à mesure)	FRAIS D'UTILISATION (% des fonds collectés)		CARACTÉRISTIQUES SUPPLÉMENTAIRES	PORTÉE
Indiegogo <a href="http://indiegogo.com">indiegogo.com</a>	Multilingue	Général (tout type de projets)	Fixe	4 % si objectif atteint ou dépassé  Aucun si objectif non atteint	3 % pour frais de traitement des paiements	Pour collectes de fonds personnelles ou pour causes caritatives : <a href="http://generosity.com">generosity.com</a>  Production d'un <a href="#">guide pratique sur le financement participatif</a>	Internationale
			Flexible	4 % si objectif atteint  9 % si objectif non atteint			
Ulule <a href="http://ulule.ca">ulule.ca</a>	Français/ anglais	Général (tout type de projets)	Fixe	6,67 % (via carte bancaire) 4,17 % (via chèque ou PayPal). Aucun si objectif non atteint		Présence au Québec Section <a href="#">support</a> en ligne Formation en ligne Recherche par catégorie, par région	Internationale (France, Québec, Espagne, Italie, Belgique, Burkina Faso)
Fundo <a href="http://fundo.ca">fundo.ca</a> <b>Plateforme québécoise</b>	Français/ anglais	Général (tout type de projets)	Flexible	8 % si objectif atteint	2,9 % + 0,30 \$ par transaction pour le traitement des paiements (via Stripe)		Provinciale

PLATEFORMES/ CRITÈRES	LANGUE	CATÉGORIES DE PROJETS	TYPE DE CAMPAGNE Fixe (tout ou rien)/flexible (au fur et à mesure)	FRAIS D'UTILISATION (% des fonds collectés)		CARACTÉRISTIQUES SUPPLÉMENTAIRES	PORTÉE
Haricot <a href="http://haricot.ca">haricot.ca</a> Plateforme québécoise	Français	Général (tout type de projets)	Fixe	5 % si objectif atteint	Frais pour transactions via PayPal	Première plateforme québécoise (2010) Section <a href="#">FAQ</a> Exploration des projets par catégorie	Provinciale
Mobilisons Local <a href="http://mobilisonslocal.ca">mobilisonslocal.ca</a> Plateforme québécoise	Français	Général (tout type de projets) <i>Projets avec retombées locales</i>	Fixe	5 % si objectif atteint ou dépassé  Aucun si objectif non atteint	2,2 % + 0,30 \$ par transaction pour le traitement des paiements	Recherche par région et quartier  Possibilité de faire appel aux dons en nature et aux experts et leaders locaux sous forme de microbénévolat	Régionale
			Flexible	5 %			
La Ruche <a href="http://laruchequebec.com">laruchequebec.com</a> Plateforme québécoise	Français/ anglais	Général (tout type de projets) <i>Projets avec retombées locales</i>	Fixe	4 % si objectifs atteint ou dépassé	2,9% + 0,30 \$ frais pour paiement via Stripe	Les projets financés doivent contribuer au rayonnement de leur région (plateforme de proximité). <a href="#">Réseau d'ambassadeurs</a> Recherche par catégorie et par région  <a href="#">Partenariats avec Espace collectif Desjardins</a>	Régionale

PLATEFORMES/ CRITÈRES	LANGUE	CATÉGORIES DE PROJETS	TYPE DE CAMPAGNE Fixe (tout ou rien)/flexible (au fur et à mesure)	FRAIS D'UTILISATION (% des fonds collectés)		CARACTÉRISTIQUES SUPPLÉMENTAIRES	PORTÉE
Yoyomolo <a href="http://yoyomolo.com">yoyomolo.com</a> Plateforme québécoise	Français/ anglais	Général (tout type de projets) Causes sociales	Flexible	6%		Financement entre pairs essentiellement pour des causes sociales et humanitaires	Provinciale
Écloid <a href="http://ecloid.com">ecloid.com</a> Plateforme québécoise	Français	Général (tout type de projets) Jeunes entrepreneurs	Fixe	7,1%	2,9% + 0,30\$ frais pour paiement via PayPal	Service d'accompagnement personnalisé Programme de formation Boîte à outils Recherche de projet par catégorie	Provinciale
MécènESS <a href="http://meceness.ca">meceness.ca</a> Plateforme ontarienne	Multilingue	Général (tout type de projets) Innovation sociale, entrepreneuriat social et collectif	Flexible	3%	2,9% + 0,30\$ frais pour paiement via Stripe	Offre de services en développement entrepreneurial, accompagnement de projets	Provinciale