

Fiche synthèse

LA DÉMARCHE DEMONSTRATING VALUE (DV)



Résumé

Le projet Demonstrating Value (DV) est issu d'une démarche qui visait à mettre en place un cadre d'évaluation partagé pouvant être utilisé par les entreprises et par les bailleurs de fonds afin de mesurer leur performance et leur impact et d'en rendre compte. La phase initiale du projet s'est échelonnée de 2007 à 2009. **Le projet a ensuite pris la forme d'un OBNL, la Demonstrating Value Resource Society, afin de continuer à mettre en valeur et développer plusieurs outils disponibles en ligne.**¹

Histoire

Le projet DV était une initiative conjointe de la Vancity Community Foundation (une fondation liée à Vancity Credit Union, une coopérative de services bancaires basée en Colombie-Britannique) et du gouvernement fédéral (plus précisément le ministère alors connu sous l'acronyme RHDSC, Ressources humaines et Développement social Canada). Lancé en 2007, **le projet avait pour objectif d'élaborer un cadre permettant d'évaluer la performance et les impacts des entreprises sociales** (DV, 2007, p. 13). Cette démarche avait d'abord été précédée, en 2006, par la production et la publication d'une revue de littérature (Armstrong, 2006a) ainsi que d'un rapport issue d'une série d'entrevues (Armstrong, 2006b) sur le sujet. Le diagnostic initial ayant motivé la mise en place de ce projet fait état d'objectifs et d'obstacles visés par la démarche (DV, 2007, pp. 13-16). On y relate que les entreprises sociales impliquées souhaitent être outillées afin de savoir si elles atteignent leurs objectifs, si elles peuvent améliorer leur capacité d'obtenir et de conserver des ressources et améliorer leur gestion. Les bailleurs de fonds, de leur côté, souhaitaient démontrer l'impact de leurs investissements, documenter leur stratégie d'investissement et faire connaître auprès du grand public l'utilité de l'entrepreneuriat social dans l'économie. Enfin, certains des obstacles auxquels les entreprises concernées étaient susceptibles d'être confrontées étaient le manque de temps des employés, leur manque d'intérêt ou de compétences et la capacité limitée des organisations de gérer et d'analyser les données disponibles.

La démarche DV s'est poursuivie au-delà de 2009, soutenue par des activités, de l'accompagnement et du nouveau contenu. En 2013, un OBNL, la Demonstrating Value Resource Society, a été mis en place afin de mener plus loin les travaux du projet initial.

¹ L'ensemble des documents cités en référence dans cette fiche synthèse sont en anglais.

Méthode

Dans la notion d'impact social, on considère la performance de l'organisation.

C'est d'abord l'impact social qui était visé, mais l'équipe de DV a conclu que ce sujet ne pouvait pas être abordé sans considérer la performance de l'organisation (capacité d'atteindre les objectifs, gestion des coûts, etc.). Dans la notion d'impact social, DV a décidé d'inclure les aspects sociaux, culturels et environnementaux, qu'ils soient intentionnels ou non. **Finalement, bien que les considérations « macro » (impact d'un secteur sur son territoire) soient importantes, c'est la lorgnette « micro » (activités d'une organisation en particulier) qui a été privilégiée.**

Parmi la gamme d'outils que la démarche DV a permis de développer, mentionnons notamment :

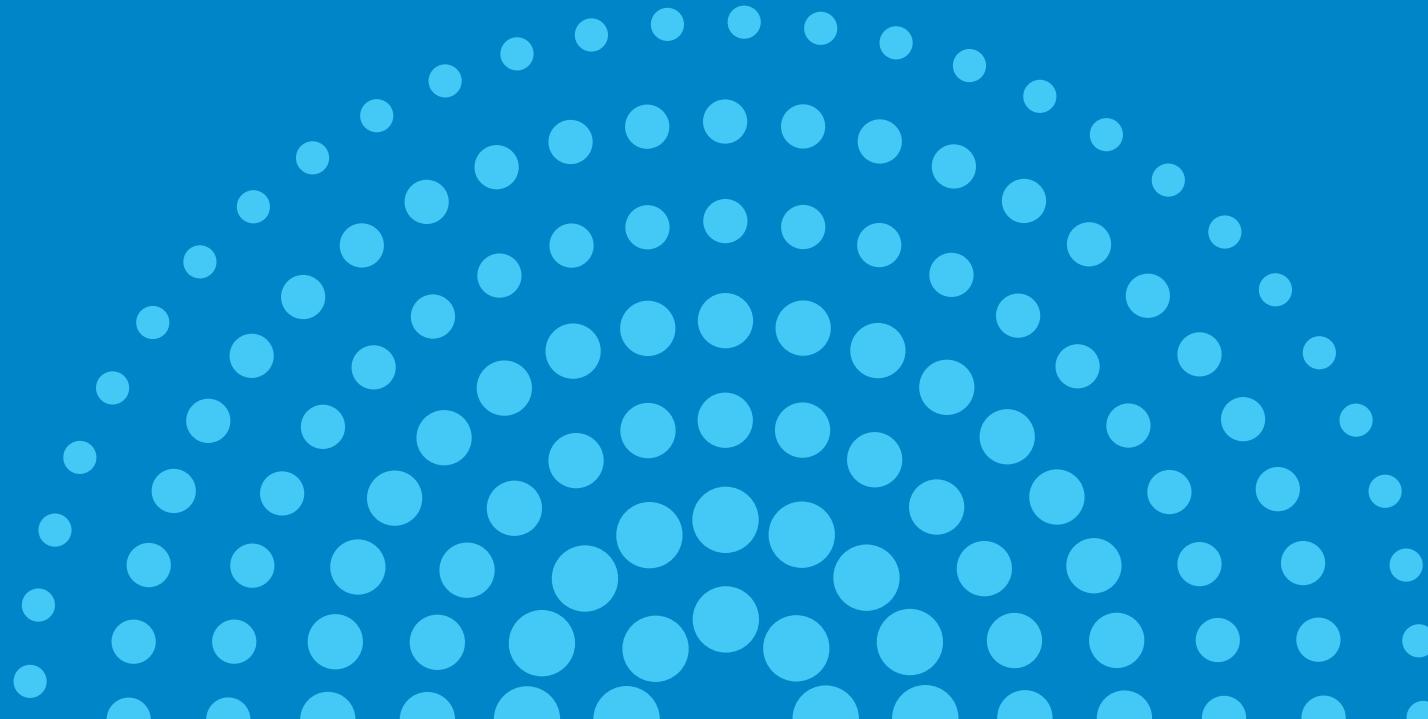
- un logiciel de gestion de l'information centralisé;
- un guide permettant d'évaluer les coûts;
- des lignes directrices pour présenter les activités d'une organisation de manière synthétique;
- un guide sur les bonnes pratiques en matière de gestion des finances;
- un guide aidant à décider quels indicateurs suivre;
- une bibliothèque d'indicateurs;
- un outil d'auto-évaluation de la viabilité de l'organisation;
- un guide sur le respect de la confidentialité et de la vie privée dans la collecte de données.

La plupart de ces ressources ainsi qu'un cahier produit en 2010 visant à les synthétiser, sont disponibles sur le site Internet de DV. L'un des principaux éléments développés à travers cette démarche, l'aperçu de la performance y est présenté. Un exemple (en anglais) est inclus à la fin de cette fiche.

Portée et limites

On remarque que la plupart des outils produits embrassent plus large que la mesure de l'impact social à proprement parler et couvrent plutôt des préoccupations liées à la bonne gestion interne de l'organisation. Cette intégration de considérations liées à la planification, à la reddition de compte et aux communications s'est faite en réponse aux besoins exprimés par les entreprises, qui, tout compte fait, avaient des besoins plus urgents au plan de leur gestion.

Ce changement d'orientation pose certaines questions quant à la pertinence et la praticabilité de la mesure d'impact dans un contexte de rareté des ressources.



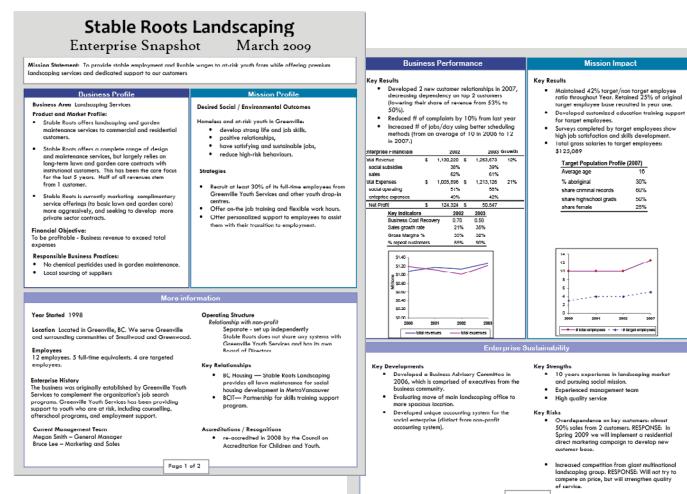
Usages

Jusqu'à la création d'un OBNL indépendant en 2013, il semble que ce soit la Vancity Community Foundation qui ait assumé les coûts liés à la pérennité du projet.

Au cours de la dernière décennie, le modèle développé par DV a été employé par divers acteurs canadiens du secteur à vocation sociale. Sur le site Internet et le blog de DV, tenu par Bryn Sadownik, qui pilote le projet depuis 2007, on peut retrouver quelques exemples de ces collaborations, notamment :

- des portraits (snapshots) de cinq organisations dans le domaine de la santé, financées par la Fondation Green Shield Canada;
- et de nombreux exemples de portraits d'organisations canadiennes.

Exemple d'aperçu de la performance développé par l'initiative DV



Source : (DV, 2009, p. 29-30)

Références

- Armstrong, K. (2006a). *Social Enterprise Impact Assessment Project: A Literature Review*. Social Impact Assessment Phase One Steering Committee.
- Armstrong, K. (2006b). *Social Enterprise Impact Assessment Project: Stakeholder Interviews*. Social Impact Assessment Phase One Steering Committee.
- Demonstrating Value (DV). (2007). *Concept Paper: Towards a Shared Framework for Assessing the Performance and Impact of Social Enterprises*. Demonstrating Value.
- The Demonstrating Value Initiative (DV). (2009). *Developing The Demonstrating Value Framework—Summary Report*. Demonstrating Value.

Sites Internet et ressources

Demonstrating Value (DV). (2017). Snapshot.
Repéré à demonstratingvalue.org/snapshots

Demonstrating Value (DV). (2017).
The Demonstrating Value Workbook.
Repéré à demonstratingvalue.org/resources/demonstrating-value-workbook

Demonstrating Value (DV). (2017). Tools and resources.
Repéré à demonstratingvalue.org/tools-and-resources

Vancity Community Foundation. (2017). Who we are.
Repéré à socialvalueuk.org

Cette fiche est produite par Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) dans le cadre d'un projet sur l'évaluation de l'impact et des retombées des entreprises collectives et des organisations sociales sur le développement des territoires.

Cette série de fiches synthèses présente une brève description des principaux outils et méthodes en circulation dans le domaine de la mesure d'impact social au Québec et à l'international.

www.tiess.ca

Avril 2017

Contributions

Rédaction : Gabriel Salathé-Beaulieu, TIESS en collaboration avec Marie J. Bouchard, UQAM, Émilien Gruet, TIESS, Bryn Sadownik, Vancity Community Foundation – Demonstrating Value et Maude Léonard UQAM.

Édition : Carole Couturier, Édith Forbes

Révision linguistique : Nicolas Therrien

Graphisme : Studio créatif COLOC – coop de travail – www.coloc.coop

Ce projet bénéficie du soutien financier du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec (MESI).